

浅析地域文化在民宿空间设计中的运用

□ 李升文

[摘要] 本文拟采用案例研究法,以扬州地域文化为载体,对扬州地域文化的形态进行总结,以某湖景民宿为例,对地域文化在民宿空间设计中的运用展开探究,发现民宿空间设计秉承主客共居理念,融入杜宇文化,便于主客交流,加强情感化设计,民宿空间设计契合需求。得出以下结论:第一,地域文化形态和地域文化的提炼是促进民宿空间设计水平提升的重要基础和活力源泉;第二,地域文化与民宿空间设计的结合需要契合实践采取有针对性的措施,做好民宿及其景观空间设计。

[关键词] 地域文化; 民宿空间设计; 运用

在民宿空间设计中,运用地域文化有两个要点,一是对地域文化的形态有一个基本的认识,二是对地域文化进行提炼,用于空间设计之中,在民宿空间设计时体现地域文化,既能促进历史文化名城空间品质的维护,又能避免出现丧失地域文化和同质化设计,在确保固有特色与美感得以保留的基础上,打造与人民审美心理需求相符且具有较强吸引力的住宿空间,与地域文化产生共鸣。本文以扬州某湖景民宿空间设计中运用的扬州地域文化为例展开研究。

1 加强地域文化形态研究,为民宿空间设计奠定基础

在民宿空间设计中运用地域文化,要注重地域文化提炼,而提炼地域文化的方法就是研究其地域文化的载体和形态。就扬州地域文化形态而言,体现在以下几个方面。

1.1 物质方面的地域文化形态

扬州作为世界历史文化名城,在研究其地域文化形态时,应从物质方面入手,从以下4个方面进行分析。

第一,就建筑方面而言,扬州建筑整体为南北交融风格,融合了“扬州八怪”所具有的清雅之气。在扬州的传统民居中体现扬州地域文化雅俗共赏的特点,有大中型、小型和前店后宅3种类型,各自所对应的主体分别为盐商与士大夫、百姓与商人住宅;材料为青砖、木材和汉白玉;空间隔断则采用洞门的方式。

第二,就园林视角而言,北以京城皇家园林形式为主,南以苏杭私家园林形式为主,具有南秀北雄的风格,有湖山、寺观、住宅3类园林,代表园林分别是瘦西湖风景区、高旻寺、何园。

第三,就山水视角而言,扬州段运河是海上丝绸之

路中物资输送的中坚力量,其不仅有着强大生命力,而且还是扬州地域文化的代表,象征了中华民族勤劳和勇敢的品质,彰显了中华民族的经验 and 智慧。观音山是扬州的名山,容纳了大量的扬州地域文化。

第四,就街巷视角而言,扬州东关街见证了扬州的发展史,承载了扬州1200多年的商业与文化历史^[1]。

1.2 非物质方面的地域文化形态

第一,戏曲。扬州戏曲是传承扬州民间文化精神的重要载体,其传唱度与文化价值无法估量,被列入国家首批非物质文化遗产名录。

第二,书画。唐宋时期的李邕,著有《李思训碑》和《麓山寺碑》;五代时期的书法家徐铉、徐凯;元代的盛昭;明代的朱曰藩。扬州绘画以山水、传真和界画为主,各自代表性人物分别是查士标、李寅、禹之鼎。到了清代中期崛起的“扬州八怪”、清代晚期的吴让之,他们的作品均是扬州地域文化的非物质形态。

第三,工艺美术。扬州的漆器、中国雕版印刷术、剪纸等,使得扬州的工艺美术十分发达。

第四,饮食文化,体现在淮扬菜、茶文化等方面。例如,扬州冶春茶社用江湖河鲜作为主料,加上顶尖烹饪手艺,秉承“和、精、清、新”的理念和多元的烹饪方式得到了较好的传承发展。

1.3 观念方面的地域文化形态

第一,人文精神。“天行健,君子以自强不息”“地势坤,君子以厚德载物”,体现了扬州独特的人文精神。

第二,审美标准。审美标准多元,雅俗共赏,既有扬州八怪的“怪”,又有对外输出文化和引进外国文化的兼容并蓄。

[作者简介] 李升文,江海职业技术学院,讲师,硕士。

第三，宗教文化。宗教环境自由，多种宗教文化在扬州大地得以交流发展，且在宗教建筑上注重扬州地域文化的融合。

第四，风俗人情。慢节奏生活方式，注重早茶，早茶样式十分丰富。

1.4 历史方面的地域文化形态

由于扬州地理位置十分特殊，港口式的地理位置使得其自古以来就是商人之城。而扬州地理位置的优越，使得其成为全国的商业中转站^[2]。历史上的“扬州十日”事件中涌现大量的忠义之士，他们誓死保卫城池的决心，彰显扬州人民宁死不屈的高尚品格。

2 加强地域文化的提炼，为民宿空间设计注入活力

在设计民宿空间时，应从多个方面提炼地域文化，确保传统性和现代性相统一的创新型设计理念得以秉承。提取扬州地域文化符号，将其作为设计元素融入民宿空间设计之中，采用科学的方法实现人文与自然的有机结合，设计出具有扬州文化内涵和人性化的生活空间。在提炼扬州地域文化时，应从以下几个方面进行。

第一，建筑形式。保留前店后宅的形式，以契合民宿商业性质。其中，前店为各种体验馆，后宅为私密空间，保留建筑庭院，改造四水归堂的布局，把庭院设计成中小型水晶色；而月洞门则是简化其功能设计，在边框装饰上进行创新。

第二，装饰形式。结合民宿所在区域的水杉木林在湖中的倒影与湖水作为其基本装饰形式，对传统元素重新构建，使山水元素融合在杉木排列中，始终贯穿山水之情。

第三，空间色彩。其对空间整体质感有着直接的影响，为营造良好的地域文化氛围，用不同的色彩来表达空间的冷暖与远近变化，在心理活动上与周边环境的契合，从扬州物质、非物质文化、景区本土材料方面提取空间色彩，令民宿空间设计与景区环境浑然天成。

第四，装饰材料，选用扬州地区的传统材料和部分新型材料。传统材料有青砖、青石板、灰瓦、水杉木以及竹条来统一空间，而新型材料有大理石、钢化玻璃、釉面砖与加密丝麻。

第五，植物元素。在确保现有植物得到保留的基础上，增加竹、松树、荷花、红心莲子草、芦苇等本土植物^[3]。

3 工程概况

该项目设计的室内面积为800平方米，共3层，第一层是公共空间，功能空间有大厅、餐厅、厨房、足浴

休闲室、茶室、扬州文化体验馆、VR观影室。另两层均为私密空间，有客房、健身区、主人间、公共休闲区。因为该项目在景区商业街之中，采用“前店后宅”的方式，体验馆以剪纸文化和扬州茶艺文化为主，面向所有景区游客开放，但是其余空间只面向住宿客人，秉承主客共居理念，在客房设有主人房，便于主客之间交流，促进情感化设计。

4 民宿空间设计中地域文化的运用

4.1 民宿

第一，在民宿空间设计中，中庭空间设计是一项十分重要的内容，为促进扬州地域文化的运用，在设计中采用扬州天井式的院落形式，在四水归堂的布局上将其创新，把中庭设计为小型水景。其中，水面中设置不规则、大小不同、高低不同的白色青石板汀步与假山，中间穿插栽培荷花，在茶室边种植四季竹。

第二，在大厅和餐厅等四周公共空间的围和部分，则采用了山水型杉木条排布成为隔断，实现空间设计语言的高度统一。夜间照明则是利用青石板暗敷的发光灯带来照明，加上走廊上方也设置了筒灯，使得整个建筑可以在灯光的照耀下而映衬在水中，营造出一种诗情画意的氛围。

第三，将原有建筑中的楼梯改造后，成为住宿客人的茶室，当客人步入茶室时，入口空间设计是简化后的月亮门，四周采用磨砂玻璃，从而营造半私密景观空间；加上茶室两边种植竹子为扬州本土植物，彰显了饮茶之人的清雅脱俗。

第四，民宿大厅隔断设计为加密丝麻与木制格栅相结合，而木制格栅采用横竖结合的方式将其形式简化，在旁边设置杉木书架，在保障实际功能的同时，还能达到装饰与隔断的效果，通过书架空隙还能看到内部水景。内部墙面则采用郑板桥书法来装饰，使空间氛围得到提升。大厅休息区窗户的旁边则采用小型水景进行室内装饰，背景采用阅览室中书柜的背面，将水杉木排列之后，采用陶瓷莲花进行装饰，营造出一种山水意境。

第五，茶艺体验空间由于其面向所有景区游客，旨在宣传扬州当地的绿杨春茶文化，为茶艺交流提供便利。在茶艺体验空间中设置的功能区间有茶艺技艺展示空间、茶叶原料展示空间、茶具展示空间，而窗户则采用改良后的中式圆窗，同时采用造园技法中常用的框景法，使窗外风景在不经意间映入眼帘。大门上部则利用山水型杉木条达到呼应空间的效果。

第六，阅览室空间设计既要满足阅读功能的需要，

又要满足品茶功能的需要，在空间设计中，采用四周组合型杉木书架的方式围合，为摆放不同种类和大小的书籍而设计，在书架背面则采用山水式杉木条支撑，从而达到传统山水之韵的效果。而在阅览室家居组合风格上采用新中式风格筒灯与落地灯，为住客查阅图书提供便利。

第七，在餐厅设计方面，采用杉木条山水型组合排列方式，将园林中常见的月亮门引入空间隔断设计之中，住客结合自身的需求随意排列和组合座椅。把竹与碎石运用于室内空间设计之中，并配上大面积的幕墙玻璃，使室内外空间达到情景交融的效果，不会在视觉上形成突兀感，使得视觉过渡平滑圆润。

第八，在足浴室、单人和双人间的空间设计时，背景墙以水杉木条为主，致力于山水韵味的营造，窗户采用简化后的木格栅窗户，采用竹编灯，花瓶选用扬州漆器，使整个空间给人一种扬州慢生活的氛围^[4]。

4.2 景观空间设计

在地域文化的运用中，景观空间的设计也十分重要，景观空间设计对于民宿空间设计起到相互衬托和营造氛围的作用，其设计要点如下。

以亲水平台弧线型景观设计为核心，周边良好的绿化环境，加上湖水环绕着建筑群，使得民宿建筑在竹林与杉木林之中，给人一种若隐若现的感觉。所以在设计中采用景观自然造物原理，使得之前的木栈道得以诗意化加工，整个运河曲线也变成层层台阶，大地褶皱变成了山形地坡，给人一种浑然天成的感觉。其中，亲水平台可以带来良好景观环境，有助于人与大自然之间的互动，在平台上，游客可以观景、赏花，还能给湖中的鱼儿喂食。每层台阶材质也不一样，但是橙红色的防腐木采用最多，青石铺地板深浅不一，广场采用花岗石铺装，主照明采用暗装的形式，在每层台阶下都设置了灯带；而次照明则是在地面上设置筒灯，这样不仅能在夜

晚照明，而且水中倒影的灯光变成了一条条曲线，柳枝在灯光和清风吹拂下，摇曳的身姿倒影在水中，宛如一幅山水画。加上水景中设置的山水木格栅景观墙的衬托，水池中释放干冰烟雾，给整个景观营造朦胧的意境美。

在建筑中间的空地上设置一个小型广场，平面布局类似于连绵起伏的大自然地形，采用弧线波浪形对场地进行分割；在水中种植大量的荷花，荷花的间隙中还有一座座若隐若现的假山，与中庭水景起到良好的呼应作用；背景墙则采用室内设计的杉木山水条的方式来呼应；景观座椅则采用切片式山水座椅，使得与山水景观之间相得益彰，游客在广场中休息和玩耍，为民宿增添别样风采^[5]。

5 结语

近年来旅游业不断升级，势必推动民宿的发展，而且对住宿环境的要求也变得越来越多元化，这就需要我们在设计时深挖本地的地域文化特色，以此打造民宿的风格，从多个不同的视角提炼地域文化，与设计进行有机结合，打造功能多元化的空间。

[参考文献]

- [1]张妍.地域文化背景下的民宿建筑空间设计[J].建材与装饰,2020(14):91+95.
- [2]马建梅,倪娟,裴玉,等.乡村特色旅游视角下的民宿空间环境设计——以望亭镇为例[J].美与时代(城市版),2020(4):100-101.
- [3]陈晨,刘刚田,张皓远,等.地域文化在民宿室内空间设计的应用研究[J].轻工科技,2020,36(1):83-84.
- [4]黄雄,李如.地方特色在民宿设计中的应用与研究[J].西部皮革,2019,41(22):17.
- [5]杜洁,李博.色彩在民宿空间中的探索研究[J].家具与室内装饰,2018(11):96-97.