

跨界·融合·创新：广西民族特色小镇文创之路探究

——广西特色小镇文创产品研究系列论文之二

□ 赵美川

摘要 桂林市瑶族自治县恭城莲花镇是我国特色小镇名录中唯一的瑶族特色小镇，也是广西目前唯一的少数民族特色小镇，在乡村振兴战略背景下，针对其文创品牌影响力“弱化”、文创内涵宣传手段“陈旧”和文创思维“局限”现状，并在分析我国文创设计成功案例的基础上，提出跨界合作助开放发展、数字化融合促高质量发展、艺术创意实现创新发展的三条路径，为莲花特色小镇文创之繁荣提供新思路，为广西民族特色小镇文创之路建设提供借鉴。

关键词 广西民族特色小镇；莲花镇；文创；跨界；融合；创新

1 研究背景

经检索，在中华人民共和国国民经济和社会发展规划“十四五”规划和2035年远景目标纲要（以下简称“纲要”）里，关键字“跨”字反复被提到37次，其中包含有“跨界”“跨区域”“跨行业”“跨领域”“跨部门”等。关键词“融合”出现了46次，“创新”一词出现了165次^[1]。从以上统计的数据可见，“跨界”“融合”“创新”是国家实施“十四五”规划和2035年远景目标的明确立场和切实举措，这些举措为新时代各行各业的高质量发展提供方向指引。“跨界”“融合”“创新”也指引着乡村全面振兴的推进。特色小镇是乡村的特殊形式，加快特色小镇的建设是实现乡村振兴的重要着眼点。在当下“命运共同体”的时代里，随着信息化技术的普及，个体间、个体与集体之间、城乡之间的“壁垒”被打破，建立了无法分割的联系，因此“跨界”是社会阶段发展的必然，也是特色小镇建设的必由之路。特色小镇特色鲜明的产业形态、和谐宜居的美丽环境、彰显特色的传统文化、便捷完善的设施服务、充满活力的体制机制是一个不可分割的系统，需要各方的“融合”与努力，才能形成“合力”，实现特色小镇的特色培育。而“创新”正是避免特色小镇千篇一律的法宝。在创意时代下，文创的“赋能”力量显而易见，如故宫文创带动了故宫文物的“复活”，文创助力振兴福建屏南县龙潭村等。因此，凭借小镇丰富的传统文化元素进行文创开发是特色小镇建设的独特

优势，也是增添特色小镇文化品位、趣味、内涵，以文化拉动产业模式转型发展的重要途径。如何快速构建文创顶层设计，搭建多方协作之桥，汇聚专业之力充分挖掘民族文化元素，发挥奇思巧构，创作符合当代大众社会心理和审美习惯的乡村文创产品，凸显并提升特色小镇文化品牌影响力，是特色小镇文化建设的当务之急。

2 莲花镇文创发展之现状

中华人民共和国住房和城乡建设部2016年10月11日公布《住房城乡建设部关于公布第一批中国特色小镇名单的通知》（建村〔2016〕221号）^[2]和2017年8月22日公布《住房城乡建设部关于公布第二批全国特色小镇名单的通知》（建村〔2017〕178号）^[3]，广西有14个特色小镇榜上有名，其中仅有桂林市恭城瑶族自治县莲花镇为少数民族特色小镇。因此，本文以莲花特色小镇为例进行其文创之路的探索。

联合国科教文组织对文创产品的定义是：“传播思想、符号和生活方式的消费品，能够提供信息和娱乐，进而形成群体认同和文化行为”^[4]。从这一概念可知，文创产品是一种具备“传播思想、符号和生活方式”的功能，能“提供信息和娱乐”，以“形成群体认同和文化行为”为目的的一种文化消费品。莲花镇的文创产品目前处于待开发的状态，存在以下现状：第一，小镇文创品牌影响力“弱化”。莲花镇的文创还仅停留在“闭门造车”的状态里，功能开发不足，品牌影响力不凸显。第二，小镇文创内涵宣传手段的“陈旧”。宣传手

段停留在传统媒介上，在恭城县的官方网站和百度、搜狐等平台上进行关键词检索，搜索到的仅是“碎片化”的小镇信息。第三，小镇文创创新思维的局限。目前小镇依据本土特产开发了很多“顺理成章”的产品，但想要开发出“意想不到、别出心裁”的产品还需凝思聚力、大胆创新。

3 莲花镇文创建设之路径

3.1 跨界合作助开放发展

“开拓合作共赢新局面”的十四五规划政策为各行业新时代的发展提供了机遇。强强品牌在文创的助攻下，实现跨界合作，综合设计出的产品突破双方以往业内的设计、制作常规，取得强烈视觉艺术效果，加速双方拓宽市场、拓宽受众面的积极作用。故宫博物院在文创产品上的成功开发，将其推上了我国文创产业的顶流，它的赋能“带货”作用可谓一夜爆火。故宫已携手不同行业的多个品牌推出文创产品，广受好评。如故宫与小米联手推出用故宫神兽饕餮包装的MIX3手机；故宫与安踏共同打造的带有古代冰嬉运动滑冰者吊饰，以冰嬉幡旗装饰的安踏故宫2022冬奥会特别版运动鞋；故宫与联想推出带有九龙壁龙头纹样的AIO 520X Max故宫文创联名版电脑；故宫还与工商银行推出以“明清玉玺”为主题，镌刻“协和万邦”“九有一心”“自强不息”文字的红、蓝两版白金信用卡和金卡信用卡。

通过以上“跨界合作文创促双赢”的案例可见，故宫将所珍藏的文物纹样图案化，将其与知名行业的产品进行造型上的共同设计，从而达到“相得益彰”的文创效果。莲花镇是广西目前唯一一个“国字号”的少数民族特色小镇，有着“天下第一月柿之乡”的美称，有着色彩绚丽的瑶族服饰文化、独特的瑶族语言文字文化等，这些都如同故宫深藏的“宝藏”。借鉴故宫文创转化珍藏瑰宝的手法，将莲花镇的月柿文化、瑶族服饰文化、语言文字文化等与桂林知名的企业跨界合作，如与桂林“漓泉啤酒”跨界合作，设计“月柿”状、“瑶族男女服饰”外形的啤酒瓶；开发带有月柿口感的啤酒。还可以与桂林广恒工艺品有限公司合作，以恭城瑶绣纹样装饰圆竹剖丝团扇、平竹剖丝团扇、插丝团扇的扇面，制作非遗“桂林瑶风团扇”。同时，也可与桂林非遗手艺人进行合作，如永福罗锦油纸伞为桂林市级非物质文化遗产，可将瑶绣图腾图案、瑶乡美丽山水、瑶族故事、瑶族节庆歌舞等绘制于油纸伞的伞面，制作桂林“瑶风油纸伞”。莲花镇与知名IP在文创上实现跨界合作，是迅速打造小镇文创产品、树立文创品牌的捷径。

3.2 数字化融合促高质量发展

2014年国务院下发《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》中，提出“加快数字内容产业发展”“推动文化产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程”^[5]，来加强文化产业的规范与发展。2019年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》，其中提到“繁荣发展乡村网络文化”。由此可见，乡村文创产业的“数字化”发展趋势和“数字化”推进措施。

第一，“数字化”的保护与传承。通过建设“数字文物资源库”“数字博物馆”来加强小镇网络文化阵地建设。数字化（digitization）是指利用电子技术和计算机信息处理技术把声、光、电、磁等信号转换成数字信号，或把语言、文字、图像等信息转变为数字编码^[6]，并用于传输与处理的过程。在加快数字中国建设的进程中，数字化作为新发展要素更大范围、更高层次和更深程度地渗透到各行各业和人们的生产生活中，如数字化产品、数字期刊、数字化银行、数字化社区、数字化医院等。莲花特色小镇辖内朗山、高桂、凤岩等村入选中国传统村落名录，红岩老村、东寨等5个村入选广西传统村落名录，这些村落的瑶族历史文化底蕴深厚、保存完好，建立数字文物资源库或博物馆十分必要且资源充足，既为研究瑶族历史发展提供有价值的物证，也为小镇文创产品的研发与设计提供创意灵感。

第二，数字艺术形式的创新呈现。2019年“大话西游”游戏携手千年敦煌，用数字形式记录缤纷绚丽的东方色彩，邀请敦煌学3位专家——石明秀（敦煌博物馆馆长）、王峰（敦煌美术学院院长和创办人）、杜永卫（雕塑家，非遗敦煌彩塑技艺传承人）组成顾问团，一同推出“敦煌玩法”数字化游戏，营造了虚拟的敦煌现实场景，以游戏的形式让玩家穿越千年，畅游敦煌。该游戏陆续推出了第一期的“敦煌情缘”和第二期的“石窟壁画”。尤其在“石窟壁画”玩法里，设计了“禅修秘窟”“矿彩缤纷”“壁绘丹青”的3关游戏，玩家可以通过查看残破壁画——找寻并采集天然矿石、骨胶等矿物颜料——针对壁画各种病害、脱落、裂痕等问题，使用剔除或填补的工具，用之前采集的矿物颜料进行修复的方式参与游戏。在虚拟的敦煌大漠里，用数字化手段向社会展现了敦煌之美，也让大众在游玩中，走进千里之外的敦煌，了解敦煌，爱上敦煌，从而铺垫了将来守护敦煌的情感基础。“数字敦煌”的成功经验值得乡村

基金项目 2018年度广西高校中青年骨干教师基础能力提升项目“广西少数民族艺术特色小镇文化创意产品设计与开发研究”（编号：2018KY0908）研究成果。

作者简介 赵美川，桂林师范高等专科学校美术系，副教授，硕士。

“三农”题材文创借鉴。特别是在“后疫情”时代，数字乡村旅游是推动乡村经济发展的新模式。互联网平台下的住宿、用餐、旅游路线，购物等为乡村旅游提供快速、便捷服务。而吸引创客、游客参与乡村旅游经济发展的关键在乡村文化的宣传。借鉴“数字敦煌”的成功案例，开发、制作“数字莲花”的手游，设计依据莲花镇辖内各村落的特色旅游为游戏主线，以参与完成瑶族传统习俗为通关条件，打造莲花镇瑶族数字文化“畅游记”。例如，红岩村月柿文化节的“柿饼制作流程”，可设计选、洗、削、晒、压、熏、定型游戏程序；朗山村“平地瑶硬山式建筑建造”，设计柱、椽、梁、枋的搭建程序；门等矮寨村“九甲风貌”的“扳爪建筑部件制作”，设计瓦片、铁丝、石灰、火纸等材料的运用和制作程序等游戏环节，在数字化手游的玩法中，领略莲花特色小镇的民俗风情，感受传统特色文化魅力。

3.3 艺术创意实现创新发展

文化底蕴丰厚的乡村孕育、传承着丰富的手工艺，蕴藏着宝贵的非物质文化遗产。在这些古老的手工艺基础上，结合创意设计手法、运用新材质，在造型、用途、特性上采取“老艺新做”的方式，对传统手工艺产品进行创意设计，实现创新性发展，类似的成功案例不胜枚举。如有着“中国民间艺术（竹编）之乡”美称的四川省崇州市道明镇的竹编，有着300多年编织历史，在“80后”竹编传承人丁春梅的手上，传统竹编的经纬编织有了创新的生命力，她用穿插疏编、插、穿、削、钉、扎、陶等技法，实现了表现形式上的创新，将传统竹制生活用品拓宽到竹编艺术品领域，实现了传统竹制品在售卖价格上百倍的增长。再如浙江松阳的“云缦坊”扎染手工作坊，由当地青年叶科奇思妙想，从茶叶末、茶叶梗中提取茶色素，制作“茶染”衣服、手帕、丝巾和香包等服饰用品，又从茶叶中提取茶多酚，发挥“茶染”制品抗菌、防辐射的功效，最终制成附“茶香”且具保健功能的文创产品，曾一度卖到脱销。

总结以上成功案例经验，创新者们均立足本土的传统手工艺和特色产品，运用新技术为手段，选择新材料为承载物，实现了传统产品的成功转型，提高了产品的附加值，拉动了产业链的发展。莲花镇有着400多年的月柿种植与加工历史，该小镇种植的月柿果形饱满、色泽新鲜、果皮薄、肉厚无核、肉质柔软、口感清甜。据资料显示，月柿富含的维生素C (mg/100g) $\geq 20\%$ ，总

糖(葡萄糖) (g/100g) $\geq 13\%$ ，对比全国各产地的月柿，莲花镇的月柿品质上乘。目前，莲花镇月柿除了鲜吃外，加工成柿饼是最为常用的加工方式，经过选料、清洗、削皮、日晒、压捏、熏硫脱涩、定型捂霜的流程。月柿含人体所须的微量元素硒、钼等，还含有矿物质、维生素、氨基酸、果糖等，起着润肺生津、止咳、降压、促进胃肠消化、帮助机体对酒精的代谢、软化血管、改善心血管等作用。因此，在月柿的加工方面，不应仅止步于目前的柿汁、醋、酒、果脯、糖等产品上，可以在政府的牵线搭桥下，选择与正规医药研发机构合作，研发出月柿保健产品和医药产品，实现月柿营养成分物尽其用。新时代的健康期望是全社会群众的共同愿景，月柿在保健和药用方面的潜在价值，具有广阔的市场需求。

4 结语

“船到中流浪更急，人到半山路更陡”，我国目前已进入高质量发展阶段，跨界、融合、创新正是我们这个阶段的时代性、规律性和创造性的建设要求。特色小镇有着“特色”的传统文化资源，为其发展潜力无限的文创产业提供自信十足的文化底气和源源不断的设计灵感。跨界、融合、创新的积极实践也将在特色小镇的文创之路上披荆斩棘，为全面推进乡村振兴提速提质。

[参考文献]

- [1]中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[EB/OL].(2021-03-13)[2021-09-30].http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm.
- [2]中华人民共和国住房和城乡建设部.住房和城乡建设部关于公布第一批中国特色小镇名单的通知[EB/OL].(2016-10-14)[2021-09-30].http://www.mohurd.gov.cn/gongkai/fdzdgknr/tzgg/201610/20161014_229170.html.
- [3]中华人民共和国住房和城乡建设部.住房和城乡建设部关于公布第二批中国特色小镇名单的通知[EB/OL].(2017-08-28)[2021-09-30].http://www.mohurd.gov.cn/gongkai/fdzdgknr/tzgg/201708/20170828_233078.html.
- [4]陈康.浅谈自然科学类博物馆文化创意产品开发策略[J].自然科学博物馆研究,2017,2(S1):125-130.
- [5]国务院.国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见[EB/OL].(2014-03-14)[2021-09-30].http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-03/14/content_8713.htm.
- [6]王静敏.档案数字化管理理论与应用[J].现代经济信息,2017(12):120.