

乡村振兴视野下的民宿设计策略浅析

□ 覃若娴 覃海川 刘馨予

[摘要]乡村振兴战略的实施离不开乡村旅游的发展，而民宿项目作为乡村旅游的载体尤为重要。本文阐述了民宿的定义、类型及特点，并以广西文化和旅游厅2021年下半年公布的四星级以上民宿项目为案例，分析乡村旅游背景下的民宿设计策略，提出民宿规划与环境设计、地域文化的传承与创新、开发有特色的衍生文创商品、善用互联网媒体传播提升影响力等措施，为其他民宿或农家乐项目提供设计策划思路参考，助力乡村振兴，谱写乡村旅游的新篇章。

[关键词]乡村振兴；民宿设计策略；乡村旅游

据广西壮族自治区文化和旅游厅2021年底提供的最新数据显示，前三季度全自治区乡村旅游接待游客约3.22亿人次，占全自治区接待游客量的48.1%，其中乡村旅游消费约2312.89亿元，占全区旅游总消费的29.9%，乡村旅游已成为人们节假日选择的悠闲度假方式。其优势在于发挥乡村自然风光、建筑以及文化等资源的价值，为当地创造就业机会、增加经济收入、提升当地经济动力，是广西文化旅游产业中不可或缺的重要组成部分。而民宿项目作为乡村旅游的载体，不仅是提供住宿的场所，也体现一种文化理念、一种体验生活的方式，在乡村旅游业的发展中发挥着至关重要的作用。因此，对民宿项目的设计策略趋势进行分析研究对推动乡村旅游业的发展有着重要的意义。

1 民宿的定义、类型及特点

1.1 民宿的定义及起源

民宿，指利用当地居民的闲置资源，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施，在使用程序和基地条件上，介于家庭住宅与宾馆之间的建筑形式，并结合当地人文自然景观、生态环境提供旅客体验乡野生活之所。

关于世界各国民宿的起源有多种说法。有的观点认为起源于日本，发源地为伊豆半岛与白马山麓，借助当地的自然景观和独特的温泉资源吸引了广大旅游者，为此日本是世界上民宿起源较早且发展较为完善的国家。中文“民宿”一词就来源于日本和式民宅“Minshuku”。有的观点则认为民宿起源于20世纪60年代的欧洲英国西南部和中部乡村地区，英国是最早将农业与观光旅游结合的国家，政府规定业主在维持农业历史遗产政策的同时也鼓励利用民用空闲房间为旅客

提供床铺和早餐，因此被称为b&b (bed&breakfast)，这是一种传统的英式民宿经营方式，主人在提供住宿和餐饮的同时还会带游客体验田园生活，探索英国乡村的魅力。

中国的民宿最早起源于20世纪80年代的台湾，随着阿里山、垦丁等地区的旅游开发，每逢节假日就有大量的游客涌入，台湾民宿就此在垦丁国家公园地区发展起来，起初只是因为景区的住宿服务满足不了市场需求，便有民众利用闲置住宅招揽接待游客，又因亲民而广受好评。大陆的民宿发展较晚，起源于人们对体验乡野生活的向往，其中以云南、四川省的发展较有代表性。各地的民宿正因需求而快速发展，其迅速产生和发展离不开旅行者们对住宿空间的需求和对回归自然的渴望。

1.2 民宿的类型

从建筑设计角度来说，民宿因为多元化的地域文化影响以及更大的自由设计空间，尚未有严格的风格和流派划分，可以根据其开发的基础来源大致分为老房改造民宿、艺术设计民宿、农家体验民宿和私人别墅风格民宿4种类型^[1]。而从民宿定制化的体验功能分类来说，主要分类有以下4种：观光游憩型、农业参与型、民俗体验型、健康保养型^[2]。

观光游憩型民宿，利用天然的地理优势，以欣赏优美的自然景观和生态环境为主要体验，如云南大理洱海的民宿依托当地得天独厚的风光；农业参与型民宿，主要依托村寨的农业园区，游客可以参与花卉或特色果林的耕作活动，以及亲子自然科普、农作物采摘等活动；民俗体验型，开发当地特有的少数民族节日体验活动，如广西的打油茶、打糍粑、包粽子等，还有如蜡染、刺绣、陶艺、木雕等非物质文化遗产的手工艺品制作活动，让游客沉浸式体验当地特色文化，陶冶艺术情操，

[作者简介]覃若娴，南宁职业技术学院传媒学院，讲师，技师，硕士。

覃海川，南宁职业技术学院传媒学院，副教授。

刘馨予，南宁职业技术学院传媒学院，硕士。

感受民俗风情的魅力，实现民俗文化价值；健康保类型，主要面向需要放松的人群和中老年群体，开发少数民族医疗健康资源或中医药健康旅游项目，如药浴、药膳、拔罐、艾灸等，打造集休闲娱乐与养生度假于一体的独特体验。

1.3 民宿的特点

民宿是民居与酒店的结合体，即在民居原有的基础之上，又具备酒店提供住宿与餐饮的功能。从功能上分析，民宿与城市里的酒店是几乎相同的，主要提供住宿与餐饮服务。区别在于，传统酒店追求经济效益，房型与面积都有一定的标准，硬件配套设施齐全，提供标准化的服务；民宿的个性化更加鲜明，不同的民宿有自身独特之处：可能是峰林漓江畔的无边泳池，可能是热情的服务与研学游活动，也可能是独到的美食文化等。

综上所述，民宿相比起传统酒店最显著的特点，一是提供个性化与定制化的生活体验，给予客人家庭般的温暖舒适，以及体验另一种生活方式的新鲜感。二是更加注重乡村环境的优美、强调地域文化特色，游客体验活动策划倾向于当地民族传统活动，重视人文关怀，体现当地风情，更契合消费者的社交需求和情感需求^[2]。

2 乡村旅游背景下的民宿设计策略

2.1 民宿规划与环境设计

民宿的发展为乡村振兴与古建筑的保护改造带来新的机遇，与城市酒店相比，民宿大多位于有自然风光条件的山地部落、乡村、渔村、温泉区、人文景观区等，美丽的自然风光或人文景观是民宿得天独厚的优势，也是吸引游客的重要因素之一。在设计民宿时，为了让游客有更别致独特的体验，不仅要考虑民宿本身的设计风格，更要因地制宜，迎合周边的地理环境做出最优化的设计方案，在空间设计上依据现有基础以及特点进行不同的安排，使不同空间保持独立而又相互联系。（如图1）



图1 广西大明山东麓与自然融为一体的木屋群

南宁市上林县下水源的精品民宿，充分利用了大明山的自然景观资源，将民宿融入群山之中，透过房间的大片落地窗饱览四季山色，将甘醇清甜、富有矿物质的天然山泉引入民宿，在欣赏山水的同时享用一杯好茶，给游客远离喧嚣的清净港湾。

广西归来·丘山里乡村旅游区中的“归来·恬野”民宿，为上林县马槽庄村边溪流处的5栋独立木屋，其为合理利用原有的生态环境，将溪水引入木屋群中环绕蜿蜒而下（如图2）。木屋群设计别致，大到建筑材料，小到室内用品均为实木，处处体现追求自然的生活情调。



图2 天然溪水引入木屋群中环绕蜿蜒而下

山间民宿在建筑设计的思路，既保留了传统民宅朴素的田园风格，又大胆融入简约而强调线条的现代感装饰，加以灯光和绿植的点缀，潺潺溪水绕着吊脚小木屋边流过，在海拔高的地方搭建景观台和无边泳池，被丛林环绕的独立小型露台错落有致，让户外空间的设计既开放又有一定私密性，让客人在享用咖啡的同时呼吸新鲜空气，欣赏室外美景，获得视觉与味觉的美妙共鸣。这样的设计与创新体现了当地人热爱生活、钟情于传统文化，又善于观察和设计，将传统与现代化公共设施完美结合的理念。

近年来，广西重视绿色发展之路，深入推进美丽广西乡村建设和生态文明建设，使乡村面貌焕然一新，实现山清水秀生态美，人与自然和谐发展的美好愿景。

2.2 地域文化的传承与创新

地域文化是一个民族或一个地区的人们在长期生活中创造出来的历史文化传统，是各族各地人民不同的意识形态、生活习俗、时代特征、文化智慧的结晶。

地域文化在民宿设计的体现上主要有物质文化和非物质文化遗产两个层面。物质文化主要体现于建筑地域文

化，不同地区有不一样的建筑设计风格和建材使用的习惯；非物质文化则多表现于宗教信仰、意识形态、生活习惯、艺术创作方面^[3]。

突出地方特色、强化地域性文化是民宿特色化的重要方向之一，这是民宿设计区别于城市精品酒店的主要特征，也是民宿设计体验策划过程的一个重要原则，对周边的自然环境与人文活动进行开发，设计有特色的情景体验策划。例如广西有长寿之乡的美誉，也有养生的传统文化，“归来·丘山里”民宿项目在结合“养生上林”主题上，秉承“耕以养生、读以明道、归隐而居、回归本心”的理念，坚持“耕读研学+山地康养”两个方向，初步开发了户外自然体验、青少年传统文化冬夏令营、亲子成长营、丛林拓展等体验活动，打造冥想静修、森林康养、山居度假模式，并开展少数民族乡村特色手作美食等活动。

2.3 开发有特色的衍生文创商品

相比起传统酒店，民宿的活动更注重主客人之间的交流和活动。城市人群疲于都市快节奏的生活方式，在田园生活里细品好茶好水更能让人心境平和。当人们结束休假离开民宿时，大多会选择纪念品、土特产当作留念或送礼，为此产生了衍生商品的需求。由于民宿的经营者大多是本地的村民，既缺乏设计思维也缺乏营销意识，土特产往往是无包装设计的农作物不利于打造乡村旅游品牌。因此，需要请专业人士对衍生商品进行开发和包装，打造成乡村旅游的名片。可以借助于比赛平台集思广益，如每年开展特色旅游商品创意设计大赛、文化旅游创意设计大赛等，品牌既得到推广，且设计的选择类型又更为广泛。

在产品的选择上应优选本地特有的优势产品，且重量和体积都不宜过大，在包装上应有统一的视觉识别符号。食品例如本地的茶叶、酒酿，还可结合非物质文化遗产，传统定制独一无二的手工艺品。

2.4 善用互联网媒体传播提升影响力

随着“互联网+”的线上资源快速发展，线上平台可实现“云旅游”、虚拟现实技术的环境展示、客房预定、商务活动洽谈、在线支付、服务评价等各个环节。媒体推广的力量在旅游行业越发重要，在各大旅游服务平台与短视频、直播平台、社交平台投放民宿宣传必不可少，唯有重视引流才能获得更多关注度。

利用网络资源和宣传视频对项目进行强化，借助名

人效应转化为文化旅游推广的能量吸引游客，多渠道提升项目知名度和美誉度。2021年11月，广西文化旅游宣传片《遇见“心”的广西》发布后即形成“刷屏”效应，播放量达2000万次，相关微博话题阅读量2亿余次，宣传效果良好，让更多的人对广西的旅游发展有了全新的认识。

对于乡村旅游而言，民宿的宣传经费相对有限，因此需要在尽量降低宣传成本的同时扩大知名度。一是申报广西年度星级旅游乡村，二是邀请专业摄影师摄制美景参加主题摄影大赛，三是在旅游网站、小红书、公众号等网络平台进行传播推广，四是策划社交平台打卡活动等传播方式，五是邀请有一定影响力的主播为文创产品直播带货等。这些都是利用网络媒体提升知名度的有效途径。

在乡村振兴的背景下，政府在硬件建设与政策上的大力支持，让乡村的环境因旅游规划获得明显的改善，如今多条高速路已经通向县城，山路也被修缮成有护栏的水泥机动车道。乡村民宿在经过整合资源和精心设计之后，变成了恬静而悠闲、凸显地域性文化特色的乡村旅游综合体，给村民们带来了更多的工作岗位与经济收入，生活条件明显改善。

3 结语

“十四五”时期是广西准确把握新发展阶段、全面贯彻新发展理念、积极融入新发展格局，奋力建设壮美广西、共圆复兴梦想的关键时期。广西壮族自治区民族和宗教事务委员会、自治区文化和旅游厅联合印发关于开展民族特色村寨与乡村旅游融合发展试点工作，旨在助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，促进民族地区经济社会高质量发展，不断提升广西民族特色村寨保护与发展水平。这也意味着未来5年期间，管理部门将在资金和扶持政策上更有力地推动乡村旅游品牌建设，打造绿色生态广西，相信未来会有更多的村落整合成乡村旅游工程，更多呈现地域文化特色的精品民宿也将出现在游客眼前。

参考文献

- [1]戚山山.民宿之美[M].潘潇潇,译.桂林:广西师范大学出版社,2016:11.
- [2]李祎娟.基于乡村旅游的民宿新业态及设计策略研究[D].长沙:湖南大学,2019.
- [3]唐剑.融入与创新式生长——精品民宿设计之探讨[J].园林,2016(6):12-16.